

LERNEN
SIE UNS
KENNEN!

Die BABYWELT bietet eine Bühne für nationale und internationale Marken, regionale Händler und individuelle Anbieter aus allen Branchen rund um die Themen Schwangerschaft, Baby und Kleinkind.

Seien Sie dabei und treffen Sie auf ein emotionales, kaufkräftiges Publikum, das glaubwürdige Informationen aus erster Hand, gute Beratung und den direkten Kontakt schätzt.

Im Jahr 2018 kamen auf der BABYWELT mehr als 970 Aussteller mit über 106.000 Besuchern ins Gespräch.

Wir expandieren: In 2019 findet die BABYWELT – neu – auch in Köln statt.



Baby welt

Aussteller- informationen

zur führenden Endverbraucher-
messe rund ums Baby in der
DACH-Region

TOP 5,
WARUM UNSERE
AUSSTELLER
DABEI SIND:

01.

Zufriedene Aussteller

1. Hohe Besucherzahl
2. Modernes Messekonzept
3. Gute Besucherstruktur
4. Professionelle Organisation
5. Schöne Atmosphäre



Unsere Termine

MÜNCHEN 11. – 13.10.2019

BERLIN 25. – 27.10.2019

FRANKFURT 15. – 17.11.2019

NEU KÖLN 29.11. – 01.12.2019

HAMBURG 21. – 23.02.2020

DRESDEN 14. – 15.03.2020

NEU WIEN 20. – 22.03.2020

STUTTGART 17. – 19.04.2020

ESSEN 08. – 10.05.2020

50%

90%

88%

Erwartungserfüllung

Große Ausstellertreue:

Über 50% kommen auf mindestens 5 Messen pro Jahr mit

Wiederbuchungsquote

Gut bis ausgezeichnet finden...

84% die Besucherzahl am Stand



83% die Verkäufe auf der Messe



92% das Kosten/Nutzen Verhältnis

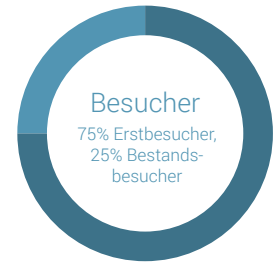
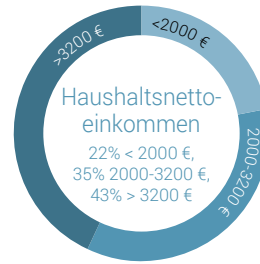
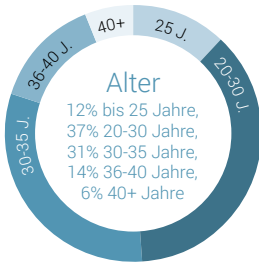
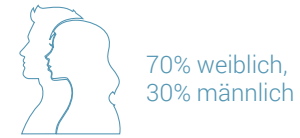
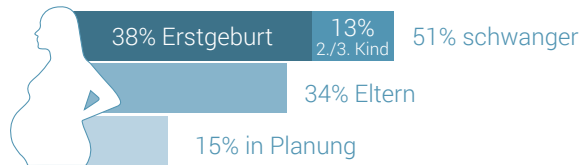


03.

STARKES IMAGE,
GLAUBWÜRDIGKEIT
UND EIN VERTRAUENS-
BILDENDER ERST-
KONTAKT MIT DEN
KONSUMENTEN

Unsere Besucher – 100% Ihre Zielgruppe

Ihr persönlicher Kontakt zu einem hochemotionalen, kaufkräftigen Publikum:
planende, werdende und junge Eltern mit Babys und Kleinkindern



106.000
Besucher pro Jahr

Ausgaben:

- Bis zu 410 Euro durchschnittliche Ausgaben pro Familie auf den Messen
- Bis zu 565 Euro geplante Nachmesseausgaben
 - ▶ **Über 950 Euro Ausgaben auf und nach der Messe**
- Durchschnittlich 2.200 Euro für die Erstausrüstung gesamt
 - ▶ **Besucher kaufen die Hälfte der Erstausrüstung in Zusammenhang mit der Messe**

Das macht unsere Besucher zufrieden:

- persönliche Kontakte zu Ausstellern
- kompletter Produktüberblick
- Möglichkeit zu Beratung, Gesprächen und Fragen
- Produkte anfassen, ausprobieren und prüfen
- Glaubwürdige Informationen aus erster Hand statt aus den Medien

82%
SUCHEN AUF
DER MESSE
NEUHEITEN UND
INSPIRATION

ÜBER
8 MIO.
REICHWEITE IN
DEN LETZTEN
6 MONATEN

Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen*

- WEBSITE: 1,3 Mio. Page Impressions
- NEWSLETTER: 2.500-7.500 Newsletter Empfänger
- FACEBOOK: 126.500 Follower, 8,1 Mio. Impressions
- INSTAGRAM: 455.300 Impressions
- INFLUENCER EVENTS
- PLAKATE: Flächenplakate, Großflächen und Citylights je Standort
- RADIO-WERBUNG
- Anzeigen und Berichterstattung, rd. 5 Mio. Auflage Print
- Weite Verbreitung Online-Medien
- Messemagazin



*Analyse Jan-Juni 2019